

# “Fra surfer til shopper?”

Hva kjennetegner dem som handler på nettet i dag.

**Ingvar Tjøstheim**  
**Forsker**  
**Norsk Regnesentral**  
**[www.nr.no](http://www.nr.no)**

***DND Høsttreff 10. november 1999***

# Formål

- Å vise;
  - hvor stor andel av befolkningen som har handlet på nettet (e-handel på forbrukermarkedet)
  - kjennetegn ved disse
  - hvordan utviklingen har vært

# Informasjon om undersøkelsene

- Nasjonale representative telefonundersøkelser i Norge gjennomført av;
  - Norsk Gallup desember 1998 for Norsk Regnesentral - 2004 intervju hvorav 874 hadde tilgang til Internett
  - MMI september 1999 for Promise (NR) - 2029 intervju hvorav 1121 hadde tilgang til Internett
  - MMIN oktober 1999 for Promise (NR) - 976 intervju blant personer med tilgang til Internett (tilsvarer en undersøkelse med ca 1900 intervju)

# Hva brukes Internett/web til blant nordmenn ?

	desember 98	september/oktober 99 (*)	Endring
■ Antall med tilgang til Internet	1.555'	1.950' (**)	+25%
■ Databaser/informasjontjenester	1.160'	1.360'	+17%
■ Hente og lese aviser o.l	1.020'	1.105'	+8%
■ orientere meg om reisemål o.l	775'		
■ hatt nytte av Internett, feriereise 99		765'	
■ Undervisningsformål	590'	600'	+2%
■ Spill eller annen underholdning	580'	615'	+6%
■ Ta kontakt med offentlige myndigheter	290'	370'	+28%
■ <b>Utføre bankoppdrag</b>	250'	<b>460'</b>	<b>+84%</b>
■ <b>Har kjøpt varer &amp; tjenester eller bestilt billetter</b>	375'	<b>615'</b>	<b>+65%</b>
■ E-post	1.280' (82%)		

(\*) Tallene (i tusen) er beregnet ut i fra to undersøkelser med henholdsvis 1110 intervju i sep. og 976 i okt. til respondenter som svarte 'ja, har tilgang til Internett.' (\*\*\*) målt i september

	De som hadde tilgang til Internett desember 98	Tilgang til Internett september 99	Alle (2029) i septemberundersøkelsen	Relativ andel Norges befolkning
■ <b>Alder</b>				
15-29år	35.6 %	<b>31 %</b>	22.5%	25%
30-39år	30.2%	<b>26.9%</b>	21.1%	18.8%
40-49år	19.8%	<b>21.1%</b>	16.7%	17.3%
50-59år	10 %	<b>15.1%</b>	16.6%	14.7%
60+	4.5%	<b>5.8%</b>	23.1%	24.3%
■ <b>Utdannelse</b>				
grunnskole	16.5%	<b>18.3%</b>	28.5%	
videregående sk.	33.8%	<b>35.8%</b>	36.5%	
høgskole & univ.	49.7%	<b>45.9%</b>	35 %	
■ <b>Kjønn</b> - andel menn med tilgang		<b>58.8%</b>	(alle: 54.7%)	
- andel kvinner med tilgang		<b>52.1%</b>	( - " - )	

Dette tilsvarer en 56 - 44 mann/kvinne fordeling

# Inntekt

Husstandsinnkomst

Blant de med tilgang  
til Internett (N=1121)

■ - 99 000	10 av 71 (14%)
■ 100 - 199'	21%
■ 200 - 299'	50%
■ 300 - 399'	58%
■ 400 - 499'	<b>63%</b>
■ 500 - 749'	<b>76%</b>
■ 750' ->	<b>86%</b>
■ Vet ikke (105 personer)	39%
■ Vil ikke svare (302 personer)	48%
■ Gjennomsnitt:	<b>55%</b>

September 1999

## Inntektsprofil - de som har handlet varer & tjenester

Husstandsinnkomst	Tilgang til Internett (Antall respondenter)		Har handlet varer & tjenester	
■ < 99.000	10		1	
■ 100 - 199'	40		9	
■ 200 - 299'	149	13%	28	12%
■ 300 - 399'	152	14%	30	13%
■ 400 - 499'	175	16%	36	15%
■ 500 - 749'	303	27%	69	29%
■ 750' ->	107	10%	20	9%
■ Ikke svart	185	17%	41	18%
Sum	1121		234	

September 1999

# Segmentering ved hjelp av en cluster- analyse

Andel av Internett-  
populasjonen (ca 1.5 mill)

■ Segment 1 ('Innovatører'):	12 %	Tilsvarer ca 185.000 nordmenn
■ Segment 2 ('Tidlige brukere'):	14%	Tilsvarer ca 215.000 - " -
■ Segment 3 ('Tidlig majoritet'):	39%	Tilsvarer ca 605.000 - " -
■ Segment 4 ('Sen majoritet'):	17%	Tilsvarer ca 265.000 - " -
■ Segment 5 ('Etternølere') :	17%	Tilsvarer ca 265.000 - " -

- **Det er med andre ord slik at de som har handlet på nettet har visse felles kjennetegn siden de fleste tilhører samme segment.** Cluster-teknikken gir størst mulig forskjell mellom gruppene og størst mulig likhet innad i gruppene.

N=874

Desember 98

Andel av  
Internett-  
populasjonen

■ Segment 1 ('Innovatører'):	12 %	ja, har kjøpt varer/tjenester	<b>47%</b>
■ Segment 2 ('Tidlige brukere'):	14%	- " -	22%
■ Segment 3 ('Tidlig majoritet'):	39%	- " -	17%
■ Segment 4 ('Sen majoritet'):	17%	- " -	8%
■ Segment 5 ('Etternølere') :	17%	- " -	7%
		gjennomsnitt	<b>18%</b>

N= 874

Desember 98

# 'Innovatørene' bruk av Internett/web

	'Innovatørene'	Alle med tilgang til Internett
■ epost	97%	82%
- <i>daglig</i>	<i>85%</i>	<i>52%</i>
■ online databaser	93%	74%
- <i>daglig</i>	<i>70%</i>	<i>37%</i>
■ lese nyheter	82%	65%
- <i>daglig</i>	<i>50%</i>	<i>30%</i>
■ utdanningsformål	53%	38%
■ kjøpe varer/tjenester	47%	18%
■ bestille billetter	32%	11%
■ banktransaksjoner	34%	16%

Desember 98

Desember 1998

'Innovatørene'

Alle med tilgang

Norges

Segment 1

Segment 2

til Internett

befolkning

■	Kjønn (menn - kvinner)	79% - 21%	73% - 27%	61% - 39%	49% - 51%
■	Alder 15 - 29år	43.8%	35%	36%	25.3%
	30 - 39år	35.2%	30%	30%	18.6%
	40 - 49år	11.4%	20%	20%	17.4%
	50 - 59år	6.7%	10%	10%	14.1%
	60+	2.9%	5%	4.5%	24.3%
■	Yrke selvstendig næringsd.	14%	10%	14%	
	ansatt	61%	57%	56%	
	under utdanning	24%	29%	26%	
■	Utdanning grunnskole	11%	17%	17%	
	videregående sk.	26%	38%	34%	
	høgskole 1-2 år	12%	9%	10%	
	høgskole/univ 3-4	25%	18%	24%	
	høgskole/univ 5+	25%	18%	14%	

	Segment 1 (105)	Segment 2 (125)	Segment 3 (339)	Segment 4 (152)	Segment 5 (153)
■ E-post	97%	97%	87%	68%	61%
■ daglig	85%	61%	52%	28%	31%
■ ukentlig	15%	28%	37%	48%	40%
■ nyheter	82%	76%	70%	55%	44%
■ daglig	50%	36%	29%	22%	15%
■ ukentlig	41%	51%	49%	58%	46%
■ bankoppdrag	34%	19%	17%	10%	5%
■ bestille billetter	32%	10%	10%	3%	3%
■ varer & tjenester	47%	22%	17%	8%	7%

Desember 98



## Om de som handler på nettet - september/oktober 99

- 2 av 3 av de som hadde handlet på nettet var **menn**.
- 1 av 3 av de som hadde e-handels erfaring bestilte eller kjøpe noe **siste måned**
- 1 av 4 hadde brukt **kredittkort** på nettet (24% både i september og oktober)  
Dette tilsvarer ca 150.000 nordmenn (+/- 40.000)
- Tar man det midterste beløpet (median) i undersøkelsene så far man at de som hadde handlet siste 30 dager hadde handlet for **500,-** (september) og **600,-** (oktober)
- Av de som svarte at de hadde handlet siste 30 dager var 1 av 4 kvinner (26%).
- 65% handlet fra et norsk nettsted (*sist gang du handlet/bestilte var det fra norsk eller utenlandsk nettsted.*)

# Oppsummering

- Antall som har handlet på nettet minst 1 gang er ca 615.000 nordmenn (usikkerhet pluss/minus 45.000)
  - Septemberundersøkelsen 1999: 335 av 1121 med tilgang til Internett
  - Oktoberundersøkelsen 1999: 318 av 976 - " -
- De som handler på nettet er generelt sett meget aktive brukere av Internett. De er litt yngre, flertallet er menn, de har litt høyere utdanning enn Internettbrukerne generelt.
- Disse undersøkelsene gir nesten ingen informasjon om problemråder, f. eks. hvor skoen trykker, hva som må til for at flere skal bruke nettet og handle på nettet etc.
- Markedspotensialet e-handel  
I desemberundersøkelsen 1998 var det ca 370.000 nordmenn som sa at de hadde handlet på nettet, men det var over 1 million (1.080') som mente de ville bestille reiser på nettet i fremtiden.

# Fra foredrag på Promise 99 28 oktober ([www.nr.no/promise](http://www.nr.no/promise))

## Internett og e-handel i de nordiske landene

- Alle prosenttallene er regnet av den 'voksne' befolkning f. eks. 13 år og eldre eller 15 år og eldre. Disse tallene er tilgjengelige på Internett fra de statistiske byråene.
- I f eks. Finland intervjuer man ikke de som er 75 år eller eldre, men siden Internettbruken i denne aldersgruppen er meget liten så vil ikke det at man bruker aldersgruppen 15 og eldre endre prosenttallene.

# Internettbruk i Norge, Sverige og Finland desember 98

	Norge	Sverige	Finland
■ Tilgang til Internett	1.685' 46% <sup>(*)</sup>	-	2.180' 52 %
■ Bruker Internett månedlig	1.211' 33% <sup>(*)</sup>	2.961' 39%	1.530' 36%
■ Bruker Internett daglig	368' 10% <sup>(*)</sup>	1.570' 21%	571' 14%
■ Har handlet varer & tjenester eller billetter	373' 10%	937' 12%	297' 7% (oktober/november)
■ Har handlet siste måned:	168' 5%	ca.380' 5% sep-des: 311' jan-april: 467'	
%- tallene er regnet av gruppene:	13 år og eldre	12 år og eldre	15 år og eldre
Befolkning 31/12-98:	3.667.900	7.550.400	4.208.500
	Norsk Gallup	SIFO	Taloustutkimus
	(*) InterTrack		snitt: okt/nov-jan/feb

# Internettbruk i Norge, Sverige og Finland september 99

	Norge	Sverige (juli - august)	Finland	Danmark
■ Tilgang til Internett	1.910' 53%	3.622' 48%	2.445' 58%	2.395' 55%
■ Bruker Internett månedlig	1.415' 38%	3.462' 46%	1.636' 39%	1.820' 42%
■ Bruker Internett daglig	702' 20%	2.012' 27%	715' 17%	958' 22%
■ Har handlet varer&tjenester eller bestilt billetter	597' 17%(*)	1.077' 14%	485' 12%	510' 11% april - juni (**) varer og billetter
■ Har handlet siste måned:	191' 5%(*)	457' 6%	-	

%- tallene er regnet av gruppene:  
Befolkning 31/12-98:

	13 år og eldre	12 år og eldre	15 år og eldre	15 år +
	3.667.900	7.550.400	4.208.500	4.356.000
	Norsk Gallup InterTrack	SIFO	Taloustutkimus	Gallup.dk

(\*) MMI, 15 år +

Antall intervju

3000 og 2000	4000	3000	kun 502 (**) ACNielsen 'handlet fra hjemmet' ca 5000 intervju
--------------	------	------	--

